

Cámaras



Manual DE **Fiscalidad** PARA LAS **PYMES**

Este Manual resume las principales normas fiscales hasta mayo de 2003

Ninguna parte de este libro puede ser reproducida, grabada en sistema de almacenamiento o transmitida en forma alguna ni por cualquier procedimiento, ya sea eléctrico, mecánico, reprográfico, magnético o cualquier otro, sin autorización previa y por escrito.

© **Servicios de Estudios de las Cámaras de Comercio**

Depósito Legal: M-26025-2003

Diseño y preimpresión:
print A porter. Comunicación, S.L.

Impresión: **Imprenta Modelo.**
Salvador Alonso, 12. Madrid

Uno de los aspectos que inciden en el desarrollo de la actividad empresarial es el ámbito fiscal. La legislación española se ha centrado históricamente en un modelo de empresa mediana-grande, considerando como excepción a las pequeñas y micro empresas. Durante muchos años este patrón ha dado frutos, pero la adaptación a la realidad societaria actual exige tener como protagonistas de la política fiscal a las pymes, estructura troncal y vertebradora del tejido empresarial.

Impuesto de Sociedades, Impuesto sobre el Valor Añadido o el impacto gravoso que supone para las pequeñas empresas practicar e ingresar en el Tesoro las retenciones a cuenta, son algunos aspectos que exigen a la empresa no sólo estar informada sobre sus obligaciones fiscales, sino disponer de un marco fiscal estable y coherente que facilite su desarrollo.

Al enfrentarnos a la tarea de modernizar la economía es necesario tener muy claro que uno de los objetivos principales es actualizar nuestro sistema tributario para que no se convierta en obstáculo a la actividad comercial de las empresas, al tiempo que se logra un conjunto fiscal coherente. En algunas ocasiones, el pequeño empresario asemeja la maraña fiscal a una jungla sólo accesible a los expertos.

Nuestro sistema tributario es un instrumento decisivo para la competitividad de la economía española. Este Manual es una guía de consulta para resolver las posibles dudas que se plantean las pequeñas empresas en su relación con la Hacienda, dando una visión lo más completa posible del marco fiscal en el que deben desarrollar su actividad.

José Manuel Fernández-Norniella
Presidente de las Cámaras de Comercio