



Presentación

India pertenece al continente Asiático, y está clasificado por el Fondo Monetario Internacional como un país en vías de desarrollo. En términos generales, la situación económica del país se caracteriza por una coyuntura favorable. India, con una superficie de 3.287.260 kilómetros cuadrados, una población de 1.094.583.040 habitantes y un nivel bajo de renta por habitante, se presenta como poseedor de **un enorme potencial económico**.

Evolución

Analizando el comportamiento mostrado por la economía en los últimos años, India presenta un ritmo de crecimiento muy alto situado en torno al 7,05%. La evolución de la economía en el medio y corto plazo prevé un **incremento del ritmo de crecimiento**, según se deduce de la tasa de crecimiento mencionada anteriormente y de unas perspectivas de evolución del PIB muy altas.

Sector Exterior

En lo referente al sector exterior, India se caracteriza por ser una economía **muy abierta**, lo cual se desprende de la importancia relativa de sus operaciones comerciales, tanto exportaciones como importaciones, respecto al Producto Interior Bruto. Las exportaciones de India constituyen un 0,888% del total mundial y sus importaciones un 1,024%. En los últimos años el país muestra una tasa de crecimiento de las importaciones muy elevada y un nivel muy elevado de la evolución de las exportaciones. India está considerado como uno de los destinos relevantes de exportaciones procedentes de España y cuenta con una presencia reducida de empresas exportadoras españolas en el país.

Los principales socios comerciales de India en lo referente a sus importaciones son EE. UU. (6,4%), China (5,2%), Bélgica (5,1%), Suiza (4,2%), Reino Unido (4,1%) (2003), y con relación a sus exportaciones destacan EE.UU. (18,0%), Emiratos Árabes Unidos (8,0%), Hong Kong (5,1%), Reino Unido (4,7%), China (4,6%) (2003).

A continuación se detallan los productos más relevantes en los intercambios comerciales realizados por India. El producto con mayor volumen de exportación es Piedra, metal. preciosos, joyer., ya que representa el 16,83% del flujo total de exportaciones.

Principales productos exportados 2003			
Código	Producto	Participación en exportaciones del país (%)	Posición relativa mundial
71	Piedra, metal. preciosos, joyer.	16,83	4
27	Combustibles, aceite mineral	5,85	42
62	Prendas de vestir, no de punto	5,55	9
29	Productos químicos orgánicos	4,42	16
61	Prendas de vestir, de punto	4,23	10
72	Fundición, hierro y acero	4,06	22

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Haciendo referencia a sus compras en el exterior, Combustibles, aceite mineral es el segmento que con un 29,05% lidera el intercambio comercial.

Principales productos importados 2003			
Código	Producto	Participación en importaciones del país (%)	Posición relativa mundial
27	Combustibles, aceite mineral	29,05	11
71	Piedra, metal. preciosos, joyer.	18,1	2
84	Máquinas y aparatos mecánicos	8,87	32
85	Aparatos y material eléctricos	8,41	31
29	Productos químicos orgánicos	4	17
15	Grasas, aceite animal o vegetal	3,31	2

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Riesgo

Para realizar un análisis de riesgo apropiado, además de la estabilidad institucional que se clasifica como moderada, es necesario prestar atención a los cambios de ciertas variables económicas. La volatilidad de los ritmos de crecimiento se ha situado en una posición baja. Por su parte, el nivel de precios se caracteriza por una **tasa de inflación media**, y el saldo comercial muestra un elevado déficit. El ambiente político y económico considerado como estable, puede tener efectos en el corto plazo sobre el muy reducido riesgo de impago de las empresas locales.

Inversión

Por último, se realiza una breve referencia a la situación de la Inversión Extranjera Directa, con el fin de dar una idea general sobre la capacidad que tiene India para atraer capital extranjero. India posee un stock de inversión directa extranjera de 30.827 millones de dólares siendo su importancia relativa con respecto al PIB baja.

Indicadores económicos	Datos/Periodo
PIB per cápita (\$ cons.)	586 (2005)
Crecimiento del PIB	6,3% (2006)
Tasa apertura	39,9% (2004)
Importaciones / PIB	20,99% (2004)
Exportaciones / PIB	1895% (2004)
Crecimiento Importaciones	41,87% (2004)
Balanza Comercial	-2,03% (2004)
Inflación	5,1% (2006)
Inversión D. Extranjera (mill \$)	30.826,7 (2003)

Normativa empresarial

India es un país con un marco regulatorio de la actividad empresarial caracterizado por un medio número de días necesarios para la apertura de un negocio, siendo el coste implicado en el procedimiento muy elevado. En el mercado laboral, la rigidez del empleo se considera reducida y el coste de despedir a un empleado medio. Las principales características del marco regulatorio son:

•**Apertura negocio:**

El tiempo requerido para abrir una empresa es de 35 días.

El coste asociado es de 73,7% del ingreso per cápita.

•**Mercado Laboral:**

El Índice de la rigidez del mercado laboral es de 10 (0 - totalmente flexible 100 muy rígido).

El coste de despedir un empleado es de 39 semanas salariales.

•**Registro de la propiedad:**

El tiempo empleado en registrar una propiedad es de 72 días.

El coste de registrar una propiedad es del 5,2% del valor de la propiedad.

•**Cumplimiento de los contratos:**

El tiempo requerido para hacer cumplir un contrato es de 440 días.

El coste que supone es del 110,3% del valor de la deuda.

•**Cierre de un negocio:**

El tiempo necesario para liquidar un negocio es de aproximadamente 3 años.

El coste de este cierre es del 22,5% del valor del estado del negocio en bancarrota.

Si usted desea obtener información adicional puede dirigirse a:

<http://infopais.camaras.org>

Le recordamos que si desea completar su información sobre comercio exterior tenemos a su disposición:

- Base de Datos de Comercio Exterior <http://aduanas.camaras.org>
- Directorio Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras <http://directorio.camaras.org>
- Plan Cameral <http://www.plancameral.org>