



Presentación

India pertenece al continente Asiático, y está clasificado por el Fondo Monetario Internacional como un país en vías de desarrollo. En términos generales, la situación económica del país se caracteriza por una coyuntura favorable. India, con una superficie de 3.287.260 kilómetros cuadrados, una población de 1.094.583.040 habitantes y un nivel bajo de renta por habitante, se presenta como poseedor de **un enorme potencial económico**.

Evolución

Por lo que respecta a la evolución de la economía en este país durante el periodo de estudio, podemos afirmar que su perfil de crecimiento en los últimos años ha mostrado un nivel muy alto, con avances de la producción del 7,05%. Por su parte, las perspectivas a corto y medio plazo son muy altas, esperándose un **incremento del ritmo de crecimiento** respecto a los resultados obtenidos durante los años precedentes.

Sector Exterior

En cuanto a su relación con el exterior, podemos destacar que India es una economía **muy abierta** dadas las características de sus operaciones exteriores. A nivel mundial sus exportaciones representan un 0,888% del total, mientras que las importaciones suponen un 1,024%. Con respecto a su evolución, la tasa de crecimiento de sus importaciones es muy elevada y las exportaciones presentan una senda de crecimiento muy elevado. Las empresas exportadoras españolas cuentan con una reducida presencia en India y es uno de los destinos relevantes de exportaciones españolas.

Los principales socios comerciales de India en lo referente a sus importaciones son EE.UU. (6,4%), China (5,2%), Bélgica (5,1%), Suiza (4,2%), Reino Unido (4,1%) (2003), y con relación a sus exportaciones destacan EE.UU. (18,0%), Emiratos Árabes Unidos (8,0%), Hong Kong (5,1%), Reino Unido (4,7%), China (4,6%) (2003).

A continuación se detallan los productos más relevantes en los intercambios comerciales realizados por India. El producto con mayor volumen de exportación es Piedra, metal. preciosos, joyer., ya que representa el 16,83% del flujo total de exportaciones.

Principales productos exportados 2003			
Código	Producto	Participación en exportaciones del país (%)	Posición relativa mundial
71	Piedra, metal. preciosos, joyer.	16,83	4
27	Combustibles, aceite mineral	5,85	42
62	Prendas de vestir, no de punto	5,55	9
29	Productos químicos orgánicos	4,42	16
61	Prendas de vestir, de punto	4,23	10
72	Fundición, hierro y acero	4,06	22

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Haciendo referencia a sus compras en el exterior, Combustibles, aceite mineral es el segmento que con un 29,05% lidera el intercambio comercial.

Principales productos importados 2003			
Código	Producto	Participación en importaciones del país (%)	Posición relativa mundial
27	Combustibles, aceite mineral	29,05	11
71	Piedra, metal. preciosos, joyer.	18,1	2
84	Máquinas y aparatos mecánicos	8,87	32
85	Aparatos y material eléctricos	8,41	31
29	Productos químicos orgánicos	4	17
15	Grasas, aceite animal o vegetal	3,31	2

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Riesgo

La estabilidad institucional de la que disfruta India en estos momentos puede ser clasificada como moderada. La volatilidad de su crecimiento es baja, posee una **tasa de inflación media** y respecto a la balanza comercial destaca su elevado déficit. El riesgo de impago asociado a sus empresas está considerado como muy reducido, el cual se puede ver influenciado por el ambiente económico y político estable.

Inversión

En el ámbito de inversión, cabe destacar que en India ésta representa una participación del PIB baja, recibiendo un stock de inversión directa extranjera de 30.827 millones de dólares, que afecta directamente a su potencial de crecimiento.

Indicadores económicos	Datos/Periodo
PIB per cápita (\$ cons.)	586 (2005)
Crecimiento del PIB	6,3% (2006)
Tasa apertura	39,9% (2004)
Importaciones / PIB	20,99% (2004)
Exportaciones / PIB	1895% (2004)
Crecimiento Importaciones	41,87% (2004)
Balanza Comercial	-2,03% (2004)
Inflación	5,1% (2006)
Inversión D. Extranjera (mill \$)	30.826,7 (2003)

Normativa empresarial

La legislación empresarial en India refleja un país donde abrir un negocio requiere un número de días medio y un coste muy elevado. La rigidez del empleo es reducida y el coste asociado a despedir a un trabajador medio. Otras características del marco legal son:

•**Apertura negocio:**

El tiempo requerido para abrir una empresa es de 35 días.

El coste asociado es de 73,7% del ingreso per cápita.

•**Mercado Laboral:**

El Índice de la rigidez del mercado laboral es de 10 (0 - totalmente flexible 100 muy rígido).

El coste de despedir un empleado es de 39 semanas salariales.

•**Registro de la propiedad:**

El tiempo empleado en registrar una propiedad es de 72 días.

El coste de registrar una propiedad es del 5,2% del valor de la propiedad.

•**Cumplimiento de los contratos:**

El tiempo requerido para hacer cumplir un contrato es de 440 días.

El coste que supone es del 110,3% del valor de la deuda.

•**Cierre de un negocio:**

El tiempo necesario para liquidar un negocio es de aproximadamente 3 años.

El coste de este cierre es del 22,5% del valor del estado del negocio en bancarrota.

Si usted desea obtener información adicional puede dirigirse a:

<http://infopais.camaras.org>

Le recordamos que si desea completar su información sobre comercio exterior tenemos a su disposición:

- Base de Datos de Comercio Exterior <http://aduanas.camaras.org>
- Directorio Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras <http://directorio.camaras.org>
- Plan Cameral <http://www.plancameral.org>