



Presentación

India pertenece al continente Asiático, y según el Fondo Monetario Internacional es un país en vías de desarrollo. Su superficie alcanza los 3.287.260 kilómetros cuadrados, su población actual es de 1.094.583.040 personas y su PIB per cápita es bajo. La economía de India, teniendo en cuenta sus niveles de inversión, riesgo y comercio exterior, presenta una coyuntura favorable. Por todo ello, es un país con **un enorme potencial económico**.

Evolución

Por lo que respecta a la evolución de la economía en este país durante el periodo de estudio, podemos afirmar que su perfil de crecimiento en los últimos años ha mostrado un nivel muy alto, con avances de la producción del 7,05%. Por su parte, las perspectivas a corto y medio plazo son muy altas, esperándose un **incremento del ritmo de crecimiento** respecto a los resultados obtenidos durante los años precedentes.

Sector Exterior

Prestando atención al aspecto internacional de India, podemos destacar que se trata de una economía **muy abierta**, aspecto que se deriva de la proporción que sus flujos exteriores representan respecto al PIB. El grado de participación de las exportaciones de India a nivel internacional es de un 0,888%, siendo el de las importaciones un 1,024%. La reciente evolución del sector exterior de India, se distingue por el muy elevado crecimiento de las exportaciones y por la muy elevada tasa de crecimiento de las importaciones. Además se caracteriza por una reducida presencia de empresas exportadoras españolas y por ser uno de los destinos relevantes de exportaciones procedentes de España.

Los principales socios comerciales de India en lo referente a sus importaciones son EE. UU. (6,4%), China (5,2%), Bélgica (5,1%), Suiza (4,2%), Reino Unido (4,1%) (2003), y con relación a sus exportaciones destacan EE.UU. (18,0%), Emiratos Árabes Unidos (8,0%), Hong Kong (5,1%), Reino Unido (4,7%), China (4,6%) (2003).

A continuación se detallan los productos más relevantes en los intercambios comerciales realizados por India. El producto con mayor volumen de exportación es Piedra, metal. preciosos, joyer., ya que representa el 16,83% del flujo total de exportaciones.

Principales productos exportados 2003			
Código	Producto	Participación en exportaciones del país (%)	Posición relativa mundial
71	Piedra, metal. preciosos, joyer.	16,83	4
27	Combustibles, aceite mineral	5,85	42
62	Prendas de vestir, no de punto	5,55	9
29	Productos químicos orgánicos	4,42	16
61	Prendas de vestir, de punto	4,23	10
72	Fundición, hierro y acero	4,06	22

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Haciendo referencia a sus compras en el exterior, Combustibles, aceite mineral es el segmento que con un 29,05% lidera el intercambio comercial.

Principales productos importados 2003			
Código	Producto	Participación en importaciones del país (%)	Posición relativa mundial
27	Combustibles, aceite mineral	29,05	11
71	Piedra, metal. preciosos, joyer.	18,1	2
84	Máquinas y aparatos mecánicos	8,87	32
85	Aparatos y material eléctricos	8,41	31
29	Productos químicos orgánicos	4	17
15	Grasas, aceite animal o vegetal	3,31	2

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Riesgo

Para realizar un análisis de riesgo apropiado, además de la estabilidad institucional que se clasifica como moderada, es necesario prestar atención a los cambios de ciertas variables económicas. La volatilidad de los ritmos de crecimiento se ha situado en una posición baja. Por su parte, el nivel de precios se caracteriza por una **tasa de inflación media**, y el saldo comercial muestra un elevado déficit. El ambiente político y económico considerado como estable, puede tener efectos en el corto plazo sobre el muy reducido riesgo de impago de las empresas locales.

Inversión

Con el objetivo de completar el análisis general que se ha intentado dar en este informe, se debe realizar un breve comentario sobre la situación de India en el ámbito de la inversión. La inversión directa extranjera posee una importancia relativa con respecto al PIB baja, actualmente el stock de inversión es de 30.827 millones de dólares.

Indicadores económicos	Datos/Periodo
PIB per cápita (\$ cons.)	586 (2005)
Crecimiento del PIB	6,3% (2006)
Tasa apertura	39,9% (2004)
Importaciones / PIB	20,99% (2004)
Exportaciones / PIB	1895% (2004)
Crecimiento Importaciones	41,87% (2004)
Balanza Comercial	-2,03% (2004)
Inflación	5,1% (2006)
Inversión D. Extranjera (mill \$)	30.826,7 (2003)

Normativa empresarial

En India, según la legislación mercantil, el tiempo requerido para abrir un negocio es medio, con un coste muy elevado. En lo referente al empleo, la rigidez del mercado de trabajo se considera reducida y el coste asociado al despido medio. Otras variables a considerar son:

•**Apertura negocio:**

El tiempo requerido para abrir una empresa es de 35 días.

El coste asociado es de 73,7% del ingreso per cápita.

•**Mercado Laboral:**

El Índice de la rigidez del mercado laboral es de 10 (0 - totalmente flexible 100 muy rígido).

El coste de despedir un empleado es de 39 semanas salariales.

•**Registro de la propiedad:**

El tiempo empleado en registrar una propiedad es de 72 días.

El coste de registrar una propiedad es del 5,2% del valor de la propiedad.

•**Cumplimiento de los contratos:**

El tiempo requerido para hacer cumplir un contrato es de 440 días.

El coste que supone es del 110,3% del valor de la deuda.

•**Cierre de un negocio:**

El tiempo necesario para liquidar un negocio es de aproximadamente 3 años.

El coste de este cierre es del 22,5% del valor del estado del negocio en bancarrota.

Si usted desea obtener información adicional puede dirigirse a:

<http://infopais.camaras.org>

Le recordamos que si desea completar su información sobre comercio exterior tenemos a su disposición:

- Base de Datos de Comercio Exterior <http://aduanas.camaras.org>
- Directorio Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras <http://directorio.camaras.org>
- Plan Cameral <http://www.plancameral.org>