



## Presentación

Argentina está situado en el continente Americano, se integra en el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y está clasificado por el Fondo Monetario Internacional como un país en vías de desarrollo. La superficie de Argentina alcanza los 2.780.400 kilómetros cuadrados y tiene una población de 38.747.148 personas. En los últimos años, la evolución seguida le ha hecho poseedor de un comportamiento estable desde el punto de vista económico. Éste es un país con un **gran margen de mejora** y un nivel intermedio de renta per cápita.

## Evolución

La situación económica de Argentina se ha caracterizado por un crecimiento alto en los últimos años del 4,07%. El futuro económico de Argentina muestra unas perspectivas a medio y corto plazo muy altas, que comparadas con la coyuntura actual suponen un **incremento del ritmo de**

**crecimiento.**

## Sector Exterior

Prestando atención al aspecto internacional de Argentina, podemos destacar que se trata de una economía **muy abierta**, aspecto que se deriva de la proporción que sus flujos exteriores representan respecto al PIB. El grado de participación de las exportaciones de Argentina a nivel internacional es de un 0,354%, siendo el de las importaciones un 0,254%. La reciente evolución del sector exterior de Argentina, se distingue por el muy elevado crecimiento de las exportaciones y por la muy elevada tasa de crecimiento de las importaciones. Además se caracteriza por una considerable presencia de empresas exportadoras españolas y por ser uno de los destinos relevantes de exportaciones procedentes de España.

Los principales socios comerciales de Argentina en lo referente a sus importaciones son Brasil (28,0%), EE.UU. (20,1%), Alemania (6,2%), China (3,7%), Japón (3,5%) (2002), y con relación a sus exportaciones destacan Brasil (18,8%), Chile (11,5%), EE. UU. (11,5%), España (4,5%), China (4,3%) (2002).

A continuación se detallan los productos más relevantes en los intercambios comerciales realizados por Argentina. El producto con mayor volumen de exportación es Combustibles, aceite mineral, ya que representa el 17,92% del flujo total de exportaciones.



<b>Principales productos exportados 2003</b>			
<b>Código</b>	<b>Producto</b>	<b>Participación en exportaciones del país (%)</b>	<b>Posición relativa mundial</b>
27	Combustibles, aceite mineral	17,92	33
23	Residuos industria alimentaria	11,59	2
15	Grasas, aceite animal o vegetal	8,18	3
12	Semillas oleagi.; plantas industriales	8,16	3
10	Cereales	7,5	5
87	Vehículos automóviles, tractores	4,7	33

*Fuente: TradeMap de Comercio Internacional*

Haciendo referencia a sus compras en el exterior, Máquinas y aparatos mecánicos es el segmento que con un 17,61% lidera el intercambio comercial.

<b>Principales productos importados 2003</b>			
<b>Código</b>	<b>Producto</b>	<b>Participación en importaciones del país (%)</b>	<b>Posición relativa mundial</b>
84	Máquinas y aparatos mecánicos	17,61	51
87	Vehículos automóviles, tractores	12,83	46
29	Productos químicos orgánicos	8,15	31
85	Aparatos y material eléctricos	7,78	62
39	Mat. plásticas; sus manufact.	6,1	47
30	Productos farmacéuticos	3,62	42

*Fuente: TradeMap de Comercio Internacional*

### Riesgo

La estabilidad institucional de la que disfruta Argentina en estos momentos puede ser clasificada como moderada. La volatilidad de su crecimiento es alta, posee una **tasa de inflación alta** y respecto a la balanza comercial destaca su elevado superávit. El riesgo de impago asociado a sus empresas está considerado como relevante, el cual se puede ver influenciado por el ambiente económico y político delicado.

### Inversión

En el ámbito de inversión, cabe destacar que en Argentina ésta representa una participación del PIB intermedia, recibiendo un stock de inversión directa extranjera de 35.100 millones de dólares, que afecta directamente a su potencial de crecimiento.

<b>Indicadores económicos</b>	<b>Datos/Periodo</b>
PIB per cápita (\$ cons.)	8.096 (2005)
Crecimiento del PIB	4,2% (2006)
Tasa apertura	43,4% (2004)
Importaciones / PIB	18,14% (2004)
Exportaciones / PIB	2528% (2004)
Crecimiento Importaciones	39,8% (2004)
Balanza Comercial	7,14% (2004)
Inflación	10,4% (2006)
Inversión D. Extranjera (mill \$)	35.100 (2003)

### Normativa empresarial



En Argentina, según la legislación mercantil, el tiempo requerido para abrir un negocio es medio, con un coste bajo. En lo referente al empleo, la rigidez del mercado de trabajo se considera reducida y el coste asociado al despido muy bajo. Otras variables a considerar son:

•**Apertura negocio:**

El tiempo requerido para abrir una empresa es de 32 días.

El coste asociado es de 12,1% del ingreso per cápita.

•**Mercado Laboral:**

El Índice de la rigidez del mercado laboral es de 23 (0 - totalmente flexible 100 muy rígido).

El coste de despedir un empleado es de 9 semanas salariales.

•**Registro de la propiedad:**

El tiempo empleado en registrar una propiedad es de 52 días.

El coste de registrar una propiedad es del 1,8% del valor de la propiedad.

•**Cumplimiento de los contratos:**

El tiempo requerido para hacer cumplir un contrato es de 183 días.

El coste que supone es del 11,5% del valor de la deuda.

•**Cierre de un negocio:**

El tiempo necesario para liquidar un negocio es de aproximadamente 3 años.

El coste de este cierre es del 18,0% del valor del estado del negocio en bancarrota.

*Si usted desea obtener información adicional puede dirigirse a:*

<http://infopais.camaras.org>

*Le recordamos que si desea completar su información sobre comercio exterior tenemos a su disposición:*

- Base de Datos de Comercio Exterior <http://aduanas.camaras.org>
- Directorio Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras <http://directorio.camaras.org>
- Plan Cameral <http://www.plancameral.org>