



Presentación

Argentina pertenece al continente Americano, se integra en el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y está clasificado por el Fondo Monetario Internacional como un país en vías de desarrollo. En términos generales, la situación económica del país se caracteriza por un comportamiento estable. Argentina, con una superficie de 2.780.400 kilómetros cuadrados, una población de 38.747.148 habitantes y un nivel intermedio de renta por habitante, se presenta como poseedor de **un gran margen de mejora**.

Evolución

Si estudiamos la evolución que ha seguido Argentina durante los últimos años y las previsiones para el corto y medio plazo, observamos un crecimiento alto de su economía, situado en 4,07%. Sus perspectivas para los próximos periodos presentan un **incremento del ritmo de**

crecimiento respecto a los resultados anteriores, resultando unas perspectivas muy altas.

Sector Exterior

En cuanto a su relación con el exterior, podemos destacar que Argentina es una economía **muy abierta** dadas las características de sus operaciones exteriores. A nivel mundial sus exportaciones representan un 0,354% del total, mientras que las importaciones suponen un 0,254%. Con respecto a su evolución, la tasa de crecimiento de sus importaciones es muy elevada y las exportaciones presentan una senda de crecimiento muy elevado. Las empresas exportadoras españolas cuentan con una considerable presencia en Argentina y es uno de los destinos relevantes de exportaciones españolas.

Los principales socios comerciales de Argentina en lo referente a sus importaciones son Brasil (28,0%), EE.UU. (20,1%), Alemania (6,2%), China (3,7%), Japón (3,5%) (2002), y con relación a sus exportaciones destacan Brasil (18,8%), Chile (11,5%), EE.UU. (11,5%), España (4,5%), China (4,3%) (2002).

A continuación se detallan los productos más relevantes en los intercambios comerciales realizados por Argentina. El producto con mayor volumen de exportación es Combustibles, aceite mineral, ya que representa el 17,92% del flujo total de exportaciones.



| Principales productos exportados 2003 | | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------|
| Código | Producto | Participación en exportaciones del país (%) | Posición relativa mundial |
| 27 | Combustibles, aceite mineral | 17,92 | 33 |
| 23 | Residuos industria alimentaria | 11,59 | 2 |
| 15 | Grasas, aceite animal o vegetal | 8,18 | 3 |
| 12 | Semillas oleagi.; plantas industriales | 8,16 | 3 |
| 10 | Cereales | 7,5 | 5 |
| 87 | Vehículos automóviles, tractores | 4,7 | 33 |

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Haciendo referencia a sus compras en el exterior, Máquinas y aparatos mecánicos es el segmento que con un 17,61% lidera el intercambio comercial.

| Principales productos importados 2003 | | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------|
| Código | Producto | Participación en importaciones del país (%) | Posición relativa mundial |
| 84 | Máquinas y aparatos mecánicos | 17,61 | 51 |
| 87 | Vehículos automóviles, tractores | 12,83 | 46 |
| 29 | Productos químicos orgánicos | 8,15 | 31 |
| 85 | Aparatos y material eléctricos | 7,78 | 62 |
| 39 | Mat. plásticas; sus manufact. | 6,1 | 47 |
| 30 | Productos farmacéuticos | 3,62 | 42 |

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Riesgo

Al examinar el nivel de incertidumbre existente en Argentina, destaca por una alta variabilidad de sus tasas de crecimiento. Además, podemos señalar que se encuentra en una situación de estabilidad institucional moderada, con una **tasa de inflación alta**. El ambiente económico y político delicado puede tener consecuencias sobre un riesgo de impago por parte de las empresas locales relevante. Por su parte, la balanza comercial presenta un elevado superávit.

Inversión

Con el objetivo de completar el análisis general que se ha intentado dar en este informe, se debe realizar un breve comentario sobre la situación de Argentina en el ámbito de la inversión. La inversión directa extranjera posee una importancia relativa con respecto al PIB intermedia, actualmente el stock de inversión es de 35.100 millones de

| Indicadores económicos | Datos/Periodo |
|-----------------------------------|----------------------|
| PIB per cápita (\$ cons.) | 8.096 (2005) |
| Crecimiento del PIB | 4,2% (2006) |
| Tasa apertura | 43,4% (2004) |
| Importaciones / PIB | 18,14% (2004) |
| Exportaciones / PIB | 2528% (2004) |
| Crecimiento Importaciones | 39,8% (2004) |
| Balanza Comercial | 7,14% (2004) |
| Inflación | 10,4% (2006) |
| Inversión D. Extranjera (mill \$) | 35.100 (2003) |



dólares.

Normativa empresarial

En Argentina, según la legislación mercantil, el tiempo requerido para abrir un negocio es medio, con un coste bajo. En lo referente al empleo, la rigidez del mercado de trabajo se considera reducida y el coste asociado al despido muy bajo. Otras variables a considerar son:

•**Apertura negocio:**

El tiempo requerido para abrir una empresa es de 32 días.

El coste asociado es de 12,1% del ingreso per cápita.

•**Mercado Laboral:**

El Índice de la rigidez del mercado laboral es de 23 (0 - totalmente flexible 100 muy rígido).

El coste de despedir un empleado es de 9 semanas salariales.

•**Registro de la propiedad:**

El tiempo empleado en registrar una propiedad es de 52 días.

El coste de registrar una propiedad es del 1,8% del valor de la propiedad.

•**Cumplimiento de los contratos:**

El tiempo requerido para hacer cumplir un contrato es de 183 días.

El coste que supone es del 11,5% del valor de la deuda.

•**Cierre de un negocio:**

El tiempo necesario para liquidar un negocio es de aproximadamente 3 años.

El coste de este cierre es del 18,0% del valor del estado del negocio en bancarrota.

Si usted desea obtener información adicional puede dirigirse a:

<http://infopais.camaras.org>

Le recordamos que si desea completar su información sobre comercio exterior tenemos a su disposición:

- Base de Datos de Comercio Exterior <http://aduanas.camaras.org>
- Directorio Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras <http://directorio.camaras.org>
- Plan Cameral <http://www.plancameral.org>