



Presentación

A modo de introducción cabe mencionar que Argentina pertenece al continente Americano, se integra en el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y está clasificado por el Fondo Monetario Internacional como un país en vías de desarrollo. Es un país de 2.780.400 kilómetros cuadrados, tiene una población de 38.747.148 habitantes y un nivel de renta intermedio por persona. Su reciente evolución ha provocado que Argentina se convierta en un país con un comportamiento estable en términos económicos. Las características generales del país hacen que disponga de **un gran margen de mejora** para su posible evolución futura.

Evolución

Por lo que respecta a la evolución de la economía en este país durante el periodo de estudio, podemos afirmar que su perfil de crecimiento en los últimos años ha mostrado un

nivel alto, con avances de la producción del 4,07%. Por su parte, las perspectivas a corto y medio plazo son muy altas, esperándose un **incremento del ritmo de crecimiento** respecto a los resultados obtenidos durante los años precedentes.

Sector Exterior

En cuanto a su relación con el exterior, podemos destacar que Argentina es una economía **muy abierta** dadas las características de sus operaciones exteriores. A nivel mundial sus exportaciones representan un 0,354% del total, mientras que las importaciones suponen un 0,254%. Con respecto a su evolución, la tasa de crecimiento de sus importaciones es muy elevada y las exportaciones presentan una senda de crecimiento muy elevado. Las empresas exportadoras españolas cuentan con una considerable presencia en Argentina y es uno de los destinos relevantes de exportaciones españolas.

Los principales socios comerciales de Argentina en lo referente a sus importaciones son Brasil (28,0%), EE.UU. (20,1%), Alemania (6,2%), China (3,7%), Japón (3,5%) (2002), y con relación a sus exportaciones destacan Brasil (18,8%), Chile (11,5%), EE. UU. (11,5%), España (4,5%), China (4,3%) (2002).

A continuación se detallan los productos más relevantes en los intercambios comerciales realizados por Argentina. El producto con mayor volumen de exportación es Combustibles, aceite mineral, ya que representa el 17,92% del flujo total de exportaciones.



Principales productos exportados 2003			
Código	Producto	Participación en exportaciones del país (%)	Posición relativa mundial
27	Combustibles, aceite mineral	17,92	33
23	Residuos industria alimentaria	11,59	2
15	Grasas, aceite animal o vegetal	8,18	3
12	Semillas oleagi.; plantas industriales	8,16	3
10	Cereales	7,5	5
87	Vehículos automóviles, tractores	4,7	33

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Haciendo referencia a sus compras en el exterior, Máquinas y aparatos mecánicos es el segmento que con un 17,61% lidera el intercambio comercial.

Principales productos importados 2003			
Código	Producto	Participación en importaciones del país (%)	Posición relativa mundial
84	Máquinas y aparatos mecánicos	17,61	51
87	Vehículos automóviles, tractores	12,83	46
29	Productos químicos orgánicos	8,15	31
85	Aparatos y material eléctricos	7,78	62
39	Mat. plásticas; sus manufact.	6,1	47
30	Productos farmacéuticos	3,62	42

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Riesgo

Para realizar un análisis de riesgo apropiado, además de la estabilidad institucional que se clasifica como moderada, es necesario prestar atención a los cambios de ciertas variables económicas. La volatilidad de los ritmos de crecimiento se ha situado en una posición alta. Por su parte, el nivel de precios se caracteriza por una **tasa de inflación alta**, y el saldo comercial muestra un elevado superávit. El ambiente político y económico considerado como delicado, puede tener efectos en el corto plazo sobre el relevante riesgo de impago de las empresas locales.

Inversión

Con el objetivo de completar el análisis general que se ha intentado dar en este informe, se debe realizar un breve comentario sobre la situación de Argentina en el ámbito de la inversión. La inversión directa extranjera posee una importancia relativa con respecto al PIB intermedia, actualmente el stock de inversión es de 35.100 millones de

Indicadores económicos	Datos/Periodo
PIB per cápita (\$ cons.)	8.096 (2005)
Crecimiento del PIB	4,2% (2006)
Tasa apertura	43,4% (2004)
Importaciones / PIB	18,14% (2004)
Exportaciones / PIB	2528% (2004)
Crecimiento Importaciones	39,8% (2004)
Balanza Comercial	7,14% (2004)
Inflación	10,4% (2006)
Inversión D. Extranjera (mill \$)	35.100 (2003)



dólares.

Normativa empresarial

El marco normativo de la actividad empresarial en Argentina, se caracteriza por un medio número de días necesarios para abrir un negocio, siendo el coste bajo. La rigidez del mercado laboral se considera reducida y el coste de despedir a un empleado muy bajo. El entorno normativo de las empresas en el país se caracteriza por:

•**Apertura negocio:**

El tiempo requerido para abrir una empresa es de 32 días.

El coste asociado es de 12,1% del ingreso per cápita.

•**Mercado Laboral:**

El Índice de la rigidez del mercado laboral es de 23 (0 - totalmente flexible 100 muy rígido).

El coste de despedir un empleado es de 9 semanas salariales.

•**Registro de la propiedad:**

El tiempo empleado en registrar una propiedad es de 52 días.

El coste de registrar una propiedad es del 1,8% del valor de la propiedad.

•**Cumplimiento de los contratos:**

El tiempo requerido para hacer cumplir un contrato es de 183 días.

El coste que supone es del 11,5% del valor de la deuda.

•**Cierre de un negocio:**

El tiempo necesario para liquidar un negocio es de aproximadamente 3 años.

El coste de este cierre es del 18,0% del valor del estado del negocio en bancarrota.

Si usted desea obtener información adicional puede dirigirse a:

<http://infopais.camaras.org>

Le recordamos que si desea completar su información sobre comercio exterior tenemos a su disposición:

- Base de Datos de Comercio Exterior <http://aduanas.camaras.org>
- Directorio Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras <http://directorio.camaras.org>
- Plan Cameral <http://www.plancameral.org>