



Presentación

A modo de introducción cabe mencionar que Polonia pertenece al continente Europeo, es miembro de la Unión Europea y está clasificado por el Fondo Monetario Internacional como un país en transición. Es un país de 312.690 kilómetros cuadrados, tiene una población de 38.165.404 habitantes y un nivel de renta intermedio por persona. Su reciente evolución ha provocado que Polonia se convierta en un país con una coyuntura favorable en términos económicos. Las características generales del país hacen que disponga de **un gran margen de mejora** para su posible evolución futura.

Evolución

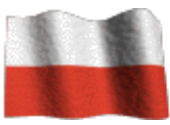
Por lo que respecta a la evolución de la economía en este país durante el periodo de estudio, podemos afirmar que su perfil de crecimiento en los últimos años ha mostrado un nivel moderado, con avances de la producción del 3,55%. Por su parte, las perspectivas a corto y medio plazo son moderadas, esperándose un **comportamiento similar con tendencia a la aceleración** respecto a los resultados obtenidos durante los años precedentes.

Sector Exterior

Haciendo referencia a la faceta de comercio exterior de Polonia, éste puede ser considerado como una economía **muy abierta**, como consecuencia del peso que sus operaciones comerciales con el exterior tienen sobre el Producto Interior Bruto. El nivel de sus intercambios comerciales representa el 0,902% de las exportaciones mundiales y el 0,910% para las importaciones. Por un lado las exportaciones de Polonia han presentado en los últimos años un perfil evolutivo muy elevado y por otro la tasa de crecimiento de las importaciones ha seguido una pauta de crecimiento muy elevada. Polonia es uno de los principales receptores de las exportaciones procedentes de España y posee una importante presencia de empresas exportadoras españolas.

Los principales socios comerciales de Polonia en lo referente a sus importaciones son Alemania (24,3%), Italia (8,5%), Rusia (7,7%), Francia (7,0%), China (4,2%) (2003), y con relación a sus exportaciones destacan Alemania (32,2%), Francia (6,1%), Italia (5,7%), Reino Unido (5,0%), Países Bajos (4,4%) (2003).

A continuación se detallan los productos más relevantes en los intercambios comerciales realizados por Polonia. El producto con mayor volumen de exportación es Máquinas y aparatos mecánicos, ya que representa el 11,25% del flujo total de exportaciones.



Principales productos exportados 2003			
Código	Producto	Participación en exportaciones del país (%)	Posición relativa mundial
84	Máquinas y aparatos mecánicos	11,25	29
85	Aparatos y material eléctricos	11,06	31
87	Vehículos automóviles, tractores	9,92	19
94	Muebles, sillas, lámparas	7,69	7
89	Barcos y embarcaciones	4,8	7
27	Combustibles, aceite mineral	4,34	53

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Haciendo referencia a sus compras en el exterior, Máquinas y aparatos mecánicos es el segmento que con un 14,57% lidera el intercambio comercial.

Principales productos importados 2003			
Código	Producto	Participación en importaciones del país (%)	Posición relativa mundial
84	Máquinas y aparatos mecánicos	14,57	25
85	Aparatos y material eléctricos	10,26	29
87	Vehículos automóviles, tractores	10,1	17
27	Combustibles, aceite mineral	9,12	25
39	Mat. plásticas; sus manufact.	6,05	14
30	Productos farmacéuticos	3,45	14

Fuente: TradeMap de Comercio Internacional

Riesgo

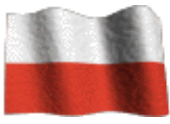
La estabilidad institucional de la que disfruta Polonia en estos momentos puede ser clasificada como elevada. La volatilidad de su crecimiento es media, posee una **tasa de inflación reducida** y respecto a la balanza comercial destaca su elevado déficit. El riesgo de impago asociado a sus empresas está considerado como muy reducido, el cual se puede ver influenciado por el ambiente económico y político estable.

Inversión

En el ámbito de inversión, cabe destacar que en Polonia ésta representa una participación del PIB baja, recibiendo un stock de inversión directa extranjera de 52.125 millones de dólares, que afecta directamente a su potencial de crecimiento.

Indicadores económicos	Datos/Periodo
PIB per cápita (\$ cons.)	5.194 (2005)
Crecimiento del PIB	4% (2006)
Tasa apertura	74,4% (2005)
Importaciones / PIB	37,43% (2005)
Exportaciones / PIB	3702% (2005)
Crecimiento Importaciones	3,36% (2005)
Balanza Comercial	-0,41% (2005)
Inflación	2,5% (2006)
Inversión D. Extranjera (mill \$)	52.125 (2003)

Normativa empresarial



En Polonia, según la legislación mercantil, el tiempo requerido para abrir un negocio es medio, con un coste bajo. En lo referente al empleo, la rigidez del mercado de trabajo se considera muy alta y el coste asociado al despido muy elevado. Otras variables a considerar son:

•Apertura negocio:

El tiempo requerido para abrir una empresa es de 31 días.

El coste asociado es de 21,4% del ingreso per cápita.

•Mercado Laboral:

El Índice de la rigidez del mercado laboral es de 55 (0 - totalmente flexible 100 muy rígido).

El coste de despedir un empleado es de 118 semanas salariales.

•Registro de la propiedad:

El tiempo empleado en registrar una propiedad es de 9 días.

El coste de registrar una propiedad es del 3,3% del valor de la propiedad.

•Cumplimiento de los contratos:

El tiempo requerido para hacer cumplir un contrato es de 770 días.

El coste que supone es del 20,6% del valor de la deuda.

•Cierre de un negocio:

El tiempo necesario para liquidar un negocio es de aproximadamente 2 años.

El coste de este cierre es del 22,0% del valor del estado del negocio en bancarrota.

Si usted desea obtener información adicional puede dirigirse a:

<http://infopais.camaras.org>

Le recordamos que si desea completar su información sobre comercio exterior tenemos a su disposición:

- Base de Datos de Comercio Exterior <http://aduanas.camaras.org>
- Directorio Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras <http://directorio.camaras.org>
- Plan Cameral <http://www.plancameral.org>