

### Presentación

Polonia pertenece al continente Europeo, es miembro de la Unión Europea y según el Fondo Monetario Internacional es un país en transición. Su superficie alcanza los 312.690 kilómetros cuadrados, su población actual es de 38.165.404 personas y su PIB per cápita es intermedio. La economía de Polonia, teniendo en cuenta sus niveles de inversión, riesgo y comercio exterior, presenta una coyuntura favorable. Por todo ello, es un país con **un gran margen de mejora**.

### Evolución

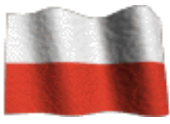
Por lo que respecta a la evolución de la economía en este país durante el periodo de estudio, podemos afirmar que su perfil de crecimiento en los últimos años ha mostrado un nivel moderado, con avances de la producción del 3,55%. Por su parte, las perspectivas a corto y medio plazo son moderadas, esperándose un **comportamiento similar con tendencia a la aceleración** respecto a los resultados obtenidos durante los años precedentes.

### Sector Exterior

En lo referente al sector exterior, Polonia se caracteriza por ser una economía **muy abierta**, lo cual se desprende de la importancia relativa de sus operaciones comerciales, tanto exportaciones como importaciones, respecto al Producto Interior Bruto. Las exportaciones de Polonia constituyen un 0,902% del total mundial y sus importaciones un 0,910%. En los últimos años el país muestra una tasa de crecimiento de las importaciones muy elevada y un nivel muy elevado de la evolución de las exportaciones. Polonia está considerado como uno de los principales receptores de exportaciones procedentes de España y cuenta con una presencia importante de empresas exportadoras españolas en el país.

Los principales socios comerciales de Polonia en lo referente a sus importaciones son Alemania (24,3%), Italia (8,5%), Rusia (7,7%), Francia (7,0%), China (4,2%) (2003), y con relación a sus exportaciones destacan Alemania (32,2%), Francia (6,1%), Italia (5,7%), Reino Unido (5,0%), Países Bajos (4,4%) (2003).

A continuación se detallan los productos más relevantes en los intercambios comerciales realizados por Polonia. El producto con mayor volumen de exportación es Máquinas y aparatos mecánicos, ya que representa el 11,25% del flujo total de exportaciones.



<b>Principales productos exportados 2003</b>			
<b>Código</b>	<b>Producto</b>	<b>Participación en exportaciones del país (%)</b>	<b>Posición relativa mundial</b>
84	Máquinas y aparatos mecánicos	11,25	29
85	Aparatos y material eléctricos	11,06	31
87	Vehículos automóviles, tractores	9,92	19
94	Muebles, sillas, lámparas	7,69	7
89	Barcos y embarcaciones	4,8	7
27	Combustibles, aceite mineral	4,34	53

*Fuente: TradeMap de Comercio Internacional*

Haciendo referencia a sus compras en el exterior, Máquinas y aparatos mecánicos es el segmento que con un 14,57% lidera el intercambio comercial.

<b>Principales productos importados 2003</b>			
<b>Código</b>	<b>Producto</b>	<b>Participación en importaciones del país (%)</b>	<b>Posición relativa mundial</b>
84	Máquinas y aparatos mecánicos	14,57	25
85	Aparatos y material eléctricos	10,26	29
87	Vehículos automóviles, tractores	10,1	17
27	Combustibles, aceite mineral	9,12	25
39	Mat. plásticas; sus manufact.	6,05	14
30	Productos farmacéuticos	3,45	14

*Fuente: TradeMap de Comercio Internacional*

## Riesgo

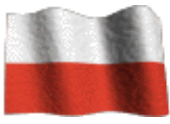
Para realizar un análisis de riesgo apropiado, además de la estabilidad institucional que se clasifica como elevada, es necesario prestar atención a los cambios de ciertas variables económicas. La volatilidad de los ritmos de crecimiento se ha situado en una posición media. Por su parte, el nivel de precios se caracteriza por una **tasa de inflación reducida**, y el saldo comercial muestra un elevado déficit. El ambiente político y económico considerado como estable, puede tener efectos en el corto plazo sobre el muy reducido riesgo de impago de las empresas locales.

## Inversión

En el ámbito de inversión, cabe destacar que en Polonia ésta representa una participación del PIB baja, recibiendo un stock de inversión directa extranjera de 52.125 millones de dólares, que afecta directamente a su potencial de crecimiento.

<b>Indicadores económicos</b>	<b>Datos/Periodo</b>
PIB per cápita (\$ cons.)	5.194 (2005)
Crecimiento del PIB	4% (2006)
Tasa apertura	74,4% (2005)
Importaciones / PIB	37,43% (2005)
Exportaciones / PIB	3702% (2005)
Crecimiento Importaciones	3,36% (2005)
Balanza Comercial	-0,41% (2005)
Inflación	2,5% (2006)
Inversión D. Extranjera (mill \$)	52.125 (2003)

## Normativa empresarial



El marco normativo de la actividad empresarial en Polonia, se caracteriza por un medio número de días necesarios para abrir un negocio, siendo el coste bajo. La rigidez del mercado laboral se considera muy alta y el coste de despedir a un empleado muy elevado. El entorno normativo de las empresas en el país se caracteriza por:

•**Apertura negocio:**

El tiempo requerido para abrir una empresa es de 31 días.

El coste asociado es de 21,4% del ingreso per cápita.

•**Mercado Laboral:**

El Índice de la rigidez del mercado laboral es de 55 (0 - totalmente flexible 100 muy rígido).

El coste de despedir un empleado es de 118 semanas salariales.

•**Registro de la propiedad:**

El tiempo empleado en registrar una propiedad es de 9 días.

El coste de registrar una propiedad es del 3,3% del valor de la propiedad.

•**Cumplimiento de los contratos:**

El tiempo requerido para hacer cumplir un contrato es de 770 días.

El coste que supone es del 20,6% del valor de la deuda.

•**Cierre de un negocio:**

El tiempo necesario para liquidar un negocio es de aproximadamente 2 años.

El coste de este cierre es del 22,0% del valor del estado del negocio en bancarrota.

*Si usted desea obtener información adicional puede dirigirse a:*

<http://infopais.camaras.org>

*Le recordamos que si desea completar su información sobre comercio exterior tenemos a su disposición:*

- Base de Datos de Comercio Exterior <http://aduanas.camaras.org>
- Directorio Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras <http://directorio.camaras.org>
- Plan Cameral <http://www.plancameral.org>